

# KIT DE COMUNICACIÓN ERASMUS+

Área de Comunicación | SEPIE

Edición 2023



**Erasmus+**  
Enriqueciendo vidas, abriendo mentes.



Edición de la publicación:  
**Área de Comunicación**  
**Unidad de Apoyo a Dirección**  
**Servicio Español para la Internacionalización**  
**de la Educación (SEPIE)**

C/ General Oraa, nº 55  
28006 Madrid (ES)

Tel: (+34) 91 760 36 02  
comunicacion@sepie.es  
sepie@sepie.es

[www.sepie.es](http://www.sepie.es)

e-NIPO: 098-23-008-0

**\* Aviso legal**

*El SEPIE no se responsabiliza del uso que pueda hacerse de la información aquí difundida.*



# ÍNDICE

## 1. INTRODUCCIÓN

- 🔊 SEPIE: Agencia Nacional Erasmus+ en los ámbitos de la Educación y la Formación
- 🔊 Por qué es importante la comunicación de tu proyecto Erasmus+
- 🔊 Cómo utilizar esta guía

## 2. ETAPAS DE LA DIFUSIÓN DE TU VIAJE

- 🔊 Planifica tu viaje
- 🔊 Visibiliza tu proyecto
- 🔊 Escribe los relatos
- 🔊 Comparte los resultados
- 🔊 Evalúa tu viaje

## 3. RECURSOS

- 🔊 Vídeos
- 🔊 Infografías
- 🔊 Folletos y más publicaciones
- 🔊 Mapas interactivos de proyectos Erasmus+
- 🔊 Otras iniciativas y plataformas educativas de apoyo a Erasmus+

## 4. INICIATIVAS DE COMUNICACIÓN

- 🔊 Newsletter SEPIE
- 🔊 Radio Erasmus+
- 🔊 Café viajero Erasmus+
- 🔊 #ErasmusDays 2023
- 🔊 Buenas prácticas

## 5. COMUNICANDO MEJOR LOS PROYECTOS ERASMUS+

## 6. ANEXOS

# 1. INTRODUCCIÓN

SEPIE: Agencia Nacional Erasmus+ en los ámbitos de la Educación y la Formación

Conoce al SEPIE



## NUESTRO PROPÓSITO



Proporcionar oportunidades únicas para la internacionalización de la educación y la formación.

## VISIÓN

*Potenciando la eficiencia e innovación de los sistemas de educación y formación y sus políticas, proporcionando a las personas las competencias que exigen el mercado de trabajo y la economía.*

Ayudar a modernizar e internacionalizar nuestro sistema educativo, para así conseguir una sociedad más cohesionada e inclusiva que permita a los ciudadanos desarrollar una función activa en la vida democrática y lograr la plenitud de su desarrollo personal.

*Fomentando los valores comunes europeos y los idiomas, impulsando la equidad e inclusión social, mejorando la comprensión intercultural y un sentimiento de pertenencia a la comunidad.*

# MISIÓN

Gestionamos de forma eficiente y transparente los fondos europeos y nacionales de las acciones descentralizadas del programa **Erasmus+** de la Unión Europea en el ámbito de la Educación y la Formación.

*Aprendizaje a lo largo de la vida: Movilidad de las personas y Cooperación para la innovación y el intercambio de buenas prácticas.*

**Erasmus+**  
Enriqueciendo vidas, abriendo mentes.



Difundimos las **oportunidades del programa Erasmus+** con el fin de mejorar las capacidades educativas y formativas de estudiantes, profesorado y trabajadores de **todos los niveles educativos.**

Contribuimos a mejorar la **empleabilidad** de nuestros participantes y la **internacionalización de las organizaciones de educación y formación.**

*Centros educativos  
Universidades  
Empresas  
Asociaciones  
Administraciones  
...*

**ESTUDIAR EN ESPAÑA**

Fomentamos una mayor **proyección internacional del Sistema Universitario Español** y de su oferta.

Trabajamos para mejorar la **acogida de estudiantes, profesorado e investigadores extranjeros en España,** así como de españoles en el exterior.



Promocionamos y gestionamos otras iniciativas educativas internacionales.



# VALORES



Modernización e internacionalización

¡Abiertos al talento!



Espíritu europeo



Innovación y buenas prácticas



Transparencia y eficacia

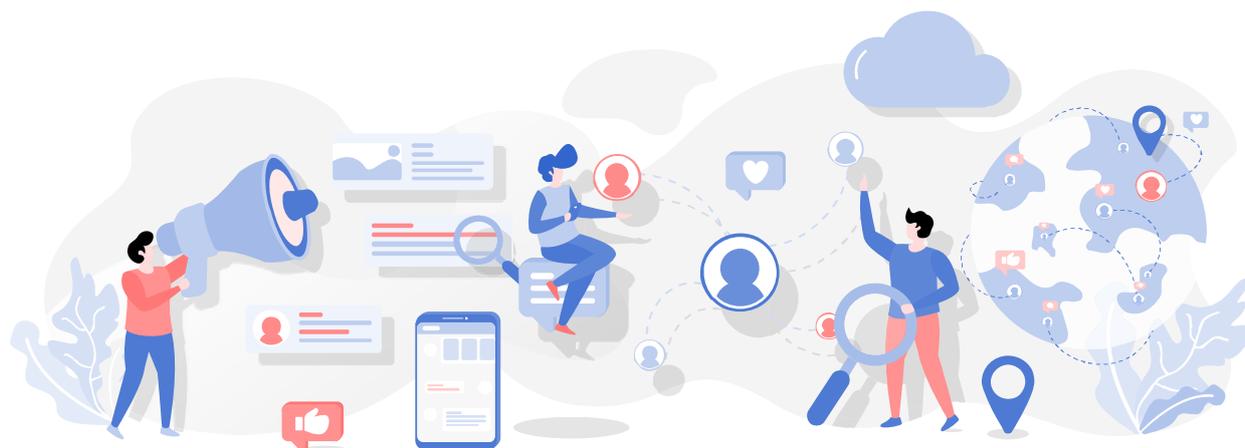
Responsabilidad y compromiso



Calidad en la atención al ciudadano



Dinamismo



## Por qué es importante la comunicación de tu proyecto Erasmus+

Comunicar y difundir lo que estáis haciendo en cada momento constituye la clave del éxito en vuestro viaje de transformación Erasmus+ ya que, por muy buenos que puedan ser los resultados y el impacto conseguido con vuestros proyectos, si no comunicáis lo que hacéis, no llegaréis a conectar con los públicos objetivo, no os daréis a conocer a otras instituciones y tampoco crearéis en la comunidad educativa ese sentimiento de pertenencia a algo más grande que uno mismo.

En este sentido, es necesario crear el relato o narración (*storytelling*) de vuestro proyecto, “tocar el alma” de vuestros públicos, acercar los testimonios de los protagonistas a otras personas, ya que esto va a incrementar el impacto y eso será signo de que vuestra comunicación ha sido efectiva y no una mera transmisión de información.

Como beneficiarios, **este kit de comunicación os proporcionará estrategias y recursos que contribuyan a la comunicación y difusión efectiva en el marco de vuestro proyecto Erasmus+.**

Recordad que, al compartir la experiencia adquirida, los resultados y conclusiones del proyecto, posibilitamos que una comunidad más amplia se beneficie de las actividades y experiencias del programa Erasmus+ que han recibido financiación de la Unión Europea. De hecho, podéis convertirlos en un modelo de inspiración para otros al mostrarles lo que es posible conseguir con el Programa.

Ya sabéis que el impacto del programa Erasmus+ no solo se mide por la calidad de vuestros resultados del proyecto, sino también por el grado en que otras personas conocen y utilizan estos resultados. El hecho de llegar a un gran número de usuarios potenciales mediante las tareas de comunicación y difusión ayudará a conseguir un mayor rendimiento de la inversión de los fondos europeos.

### Cómo utilizar esta guía

Podéis usar este kit como vuestra guía de viaje. En él, habrá 5 etapas para que comunicuéis vuestro proyecto Erasmus+ de manera efectiva. En vuestro camino, no estáis solos: os vamos a acompañar, proporcionándoos una batería de ideas, recursos visuales y gráficos, enlaces, publicaciones, diferentes plataformas para cada sector educativo, iniciativas de comunicación y ejemplos de buenas prácticas, entre otros.

Todos estos recursos los podéis utilizar para contar vuestra historia, para causar impacto, para reflejar el mapa con las paradas en vuestro viaje, para dar voz a los participantes, para reflejar el impacto del proyecto, para llegar aún más lejos.

**Algunos de los recursos que se muestran en esta guía digital, y que ponemos a vuestra entera disposición, se pueden descargar en un solo clic, pulsando en la propia imagen.**

**¡Gracias por dejarnos acompañarte en este viaje!**

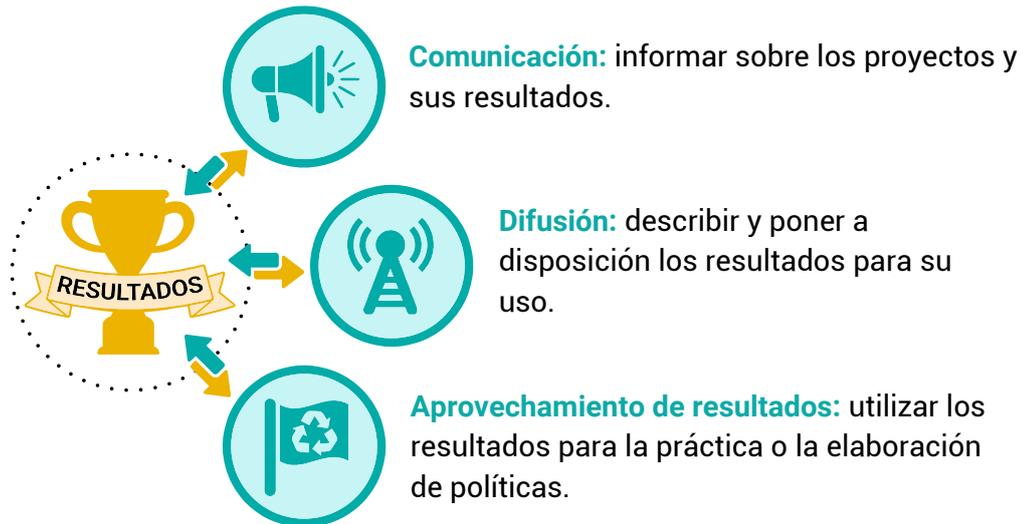
## 2. ETAPAS DE LA DIFUSIÓN DE TU VIAJE



### Planifica tu viaje

Ganas, ilusión y ¡planificación! Este paso es muy importante, ya que los proyectos financiados por la Unión Europea requieren una medición de tiempo y actividades para cada etapa. Aquí tienes algunos consejos:

- Consulta la guía del Programa y la convocatoria de propuestas.



- Desarrolla tu estrategia de comunicación.
- Colabora con los socios de tu proyecto.
- Comprende los objetivos del Programa.
- Establece tus objetivos de comunicación.
- Identifica el público destinatario.
- Elige los mensajes clave.
- Identifica tus actividades y canales (medios de comunicación, web, redes sociales...).

Actividades	Canal
 Artículos de prensa o web	Sitios web, redes sociales
 Publicaciones en redes sociales	Facebook, X, Instagram, etc.
 Newsletters o boletines informativos	Correos electrónicos directos, sitios web
 Notas o comunicados de prensa	Correos electrónicos directos, servicios de distribución de noticias
 Vídeos	Sitios web, canales de YouTube, redes sociales
 Publicaciones (infografías, folletos)	Sitios web, eventos
 Eventos	Sitios web, redes sociales

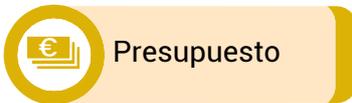
- Piensa en los indicadores.
- Redacta tu plan de comunicación anual.
- Sigue los cinco hitos de tu estrategia de comunicación.



- Elabora tu plan de difusión y mantén el plan actualizado y a los socios informados. Os recordamos que en el anexo de este kit podéis encontrar una plantilla para la elaboración de vuestro Plan de Difusión. Aquí tenéis un modelo:



### También a tener en cuenta...



Presupuesto



Libre acceso de materiales



Transferibilidad de resultados

### En resumen...

# 1

## PLANIFICA TU VIAJE

#COMMSJOURNEY  
#ERASMUSPLUS

Ganas, ilusión y **¡planificación!**  
Este paso es muy importante, ya que los proyectos financiados por la Unión Europea requieren una medición de tiempo y actividades para cada etapa.

**Consejos para que planifiques correctamente tu proyecto:**

- Consulta la guía del Programa y la convocatoria de propuestas
- Desarrolla tu estrategia y plan de comunicación
- **\*¡Recuerda!** La inclusión ocupa un lugar central en los programas de la UE, al igual que la comunicación inclusiva
- Colabora con los socios de tu proyecto
- Comprende los objetivos del Programa
- Establece tus objetivos de comunicación
- Identifica el público destinatario
- Elige los mensajes clave
- Identifica tus actividades y canales
  - Actividad: notas de prensa, publicaciones, newsletters, videos ...
  - Canales: medios de comunicación, web, redes sociales...
- Piensa en los indicadores
- Redacta tu plan de comunicación anual
- Identifica dónde estás y dónde quieres ir
- Mantén el plan actualizado y a los socios informados

Teniendo en cuenta las prioridades del programa Erasmus+, os dejamos unos consejos para que vuestros planes de difusión sean más sostenibles, más inclusivos, más digitales y más participativos.

### Consejos para elaborar tu plan de difusión de forma más sostenible

Erasmus+, en consonancia con el [Pacto Verde Europeo](#), promueve usos de transporte más sostenibles como el tren y el autobús. También invierte en proyectos que promueven la sensibilización medioambiental y facilita los intercambios relacionados con la mitigación de la crisis climática.

Anímate a que tu proyecto recoja iniciativas de impacto y difusión en consonancia con esta prioridad:

- 🌿
**Material promocional:** apuesta por productos locales, reciclados, sostenibles o ecológicos. Modera las cantidades de producción para evitar excedentes y cuidar el planeta.
- 🌿
 Reduce el **papel** en tus publicaciones. En su lugar, opta por códigos QR, uso de Apps, webs o blogs para compartir información sobre tu proyecto.



- 

¿Te desplazas para alguna **actividad de difusión**? Hazlo en tren, bicicleta... Así también difundirás tu compromiso con el medio ambiente.
- 

**Huella de carbono.** ¡Calcula la huella de carbono de las actividades de tu proyecto a través de una de las [calculadoras](#) que encontrarás en la red e intenta compensarla!
- 

Comparte en **redes sociales** tus iniciativas verdes que seguro inspiran a otros. Recuerda emplear la etiqueta #ErasmusPlus.
- 

**Recuerda:** no es necesario que tu proyecto sea de temática medioambiental para sensibilizar sobre la sostenibilidad.

¡Haz que tu proyecto sea todo un ejemplo de buenas prácticas ambientales!

### Consejos para elaborar tu plan de difusión de forma más inclusiva

Erasmus+ 2021-2027 es más inclusivo, ofreciendo mayores oportunidades a todo tipo de personas, incluidas las personas con orígenes culturales, sociales y económicos diversos. Asimismo, se facilitan los trámites de solicitud para organizaciones más pequeñas.

Nos gustaría que tuvieras en cuenta esta prioridad en las actividades de difusión que planifiques:



- 

Promueve la **equidad y la inclusión** en actividades. Erasmus+ es un programa inclusivo, diverso y accesible.
- 

Cuida el formato, el estilo y el lenguaje de tus materiales de difusión; y haz que sean **accesibles**.
- 

Informa de las **oportunidades Erasmus+ para personas con menos oportunidades** en un lugar visible y accesible de la web, blog o en los canales de comunicación de la institución.
- 

Diseña tus materiales de difusión facilitando al máximo su comprensión. Te animamos a utilizar un **lenguaje inclusivo, simple y sencillo**.
- 

Incluye **subtítulos o descripciones** en vídeos para posibilitar la lectura por parte de las tecnologías y facilitar la comprensión.
- 

Utiliza **imágenes, iconos y otros emblemas visuales** en tus materiales, por ejemplo, incluyendo estudiantes/personal con discapacidad.
- 

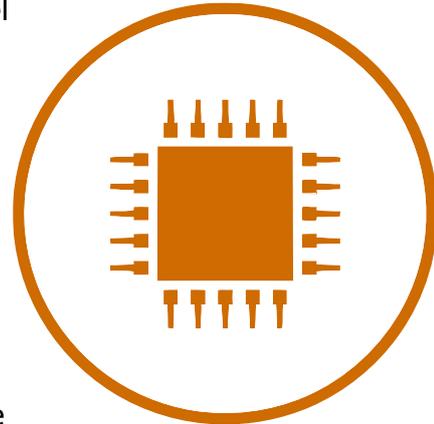
Visita nuestra [sección web de inclusión](#) y descubre todo lo relacionado sobre inclusión y Erasmus+.
- 

Comparte tus iniciativas inclusivas de difusión e inspira a otros con vuestras ideas.

### Consejos para elaborar tu plan de difusión de forma más digital

En un mundo globalizado y en consonancia con el [Plan de Acción de Educación Digital](#), Erasmus+ es más digital y apoya el desarrollo de capacidades digitales, ofreciendo formación e intercambios digitales a través de plataformas como [European School Education Platform](#) y fomenta los periodos de prácticas en el sector digital.

Organiza materiales y actividades de difusión digitales con estas ideas:



- 
**Utiliza herramientas de comunicación y aplicaciones educativas** según el objetivo que persigas:

<div style="background-color: #c85130; color: white; border-radius: 15px; padding: 5px; display: inline-block;">Presentaciones</div>	<div style="background-color: #c85130; color: white; border-radius: 15px; padding: 5px; display: inline-block;">Murales visuales</div>	<div style="background-color: #c85130; color: white; border-radius: 15px; padding: 5px; display: inline-block;">Redes Sociales</div>
 	 	 
 	 	 
 	<div style="background-color: #c85130; color: white; border-radius: 15px; padding: 5px; display: inline-block;">Vídeos y audios</div>	 
 	 	 
	 	

- 
 Elabora una **página web o blog** para tu proyecto.
- 
 Elabora **recursos digitales abiertos**.
- 
 Las **redes sociales** pueden ayudarte a incrementar el impacto. Sé regular en tus publicaciones, compartiendo contenido de valor en relación con el proyecto.
- 
 En SEPIE nos encanta interactuar contigo, ¡mencíonanos y utiliza en tus publicaciones la etiqueta **#ErasmusPlus!**

### Consejos para elaborar tu plan de difusión de forma más participativa

Erasmus+ fomenta la **participación activa en la vida democrática**, impulsando el compromiso cívico y difundiendo los valores comunes europeos que unen a las personas en torno a una Europa de futuro.

Os dejamos algunas ideas para fomentar esta prioridad:

-  **Pide opinión** a la comunidad educativa, y **dale una voz que sea escuchada** y provoque cambios.
-  **Implica al público objetivo** en tus actividades y campañas.
-  Invita a la **interacción en redes sociales** para que los participantes se sientan parte del proyecto.
-  **Evalúa** la participación en tus actividades y cómo se contribuye a la creación de ciudadanía activa.
-  Diseña tus materiales de difusión teniendo en cuenta la bidireccionalidad comunicativa y evalúa la **acogida** que tienen.
-  **Crea un buzón de quejas, sugerencias, agradecimientos y felicitaciones.**



### Visibiliza tu proyecto

Llegó el momento de hablar de la apariencia e identidad de tu proyecto.

¡Dale personalidad a tu marca! ¡Aquí tienes unos consejos para hacerlo!

- **Crea la identidad visual del proyecto, la marca que represente la esencia y los valores** ¡a un solo golpe de vista! No olvides que esa identidad visual es la que aparecerá en el sitio web, materiales impresos, documentación, redes sociales, etc. Elabórala y compártela con los socios.
- **Diseña tu logotipo**, con elementos visuales:

Tu identidad visual se compone de:



### Una paleta de colores

Herramientas útiles:

 Colordesigner
 Typeinspiration



### Tipografía de letra

Bibliotecas útiles:

 Google Fonts
 Exljbris



### Ilustraciones e imágenes

Bancos de imágenes útiles:

 Unsplash
 Pixabay



### Iconos

Enlaces útiles:

 Flaticon
 Iconsvg

**Nota:** Tus imágenes deben ser lo más inclusivas posibles: muestra diferentes grupos, incluyendo aquellos infrarrepresentados normalmente como personas con discapacidad, personas del colectivo LGTBI y evita estereotipos.

- Garantiza la accesibilidad.
- Déjate inspirar por otros proyectos financiados por la UE en la [Plataforma de Resultado de los Proyectos Erasmus+](#)
- ¡No olvides utilizar el emblema de la UE!

Es obligatorio que, durante la vida de vuestro proyecto, se reconozca el apoyo recibido en el marco del programa Erasmus+ en todos los materiales promocionales y de comunicación, incluidas las páginas web/blog y las redes sociales, y que utilizéis el emblema de la Unión Europea (bandera de la UE) con el nombre completo de la Unión Europea, sin abreviaturas. La opción preferida para comunicar la financiación de la UE a través del programa Erasmus+ es escribir al lado del emblema de la UE el siguiente texto: "Cofinanciado por la Unión Europea".

En los siguientes enlaces podéis descargar diferentes versiones del logotipo oficial para aquellos proyectos financiados por el programa Erasmus+ en el periodo 2021-2027. Es conveniente que elijáis un logotipo que contraste con el fondo, para que así el texto se pueda leer perfectamente.

### Logos:



Cofinanciado por la Unión Europea



Cofinanciado por la Unión Europea

#### Horizontal:

- **Logotipos en color:**

1. Para fondos blancos o claros: [PNG](#) / [EPS](#)
2. Para fondos oscuros: [PNG](#) / [EPS](#)

- **Logotipos en monocromo:**

1. Para fondos blancos o claros:
  - Negro: [PNG](#) / [EPS](#)
  - Delineado negro: [PNG](#) / [EPS](#)
  - Único color de Pantone: [PNG](#) / [EPS](#)
2. Para fondos oscuros:
  - Blanco: [PNG](#) / [EPS](#)
  - Delineado blanco: [PNG](#) / [EPS](#)

#### Vertical:

- **Logotipos en color:**

1. Para fondos blancos o claros: [PNG](#) / [EPS](#)
2. Para fondos oscuros: [PNG](#) / [EPS](#)

- **Logotipos en monocromo:**

1. Para fondos blancos o claros:
  - Negro: [PNG](#) / [EPS](#)
  - Delineado negro: [PNG](#) / [EPS](#)
  - Único color de Pantone: [PNG](#) / [EPS](#)
2. Para fondos oscuros:
  - Blanco: [PNG](#) / [EPS](#)
  - Delineado blanco: [PNG](#) / [EPS](#)

Para descargar el logotipo oficial para beneficiarios de proyectos Erasmus+ 2021-2027 en otros idiomas, haz clic [aquí](#).

Hay que tener en cuenta que, además del logotipo, no se puede utilizar ninguna otra identidad visual para destacar el apoyo de la UE. Cuando se muestra en asociación con otros logotipos, debe ser exhibido al menos al mismo tamaño que los otros.

La altura mínima del logotipo de la UE debe ser de 1 cm. Para elementos específicos, como bolígrafos, se puede reproducir a un tamaño más pequeño. Al utilizar la declaración de financiación de la UE en un tamaño pequeño, recomendamos utilizar la versión horizontal.

*Ejemplos de buen uso del logotipo:*

### Logotipos en color:

- Para fondos blancos o claros:



- Para fondos oscuros:



### Logotipos en monocromo:

- Para fondos blancos o claros:



- Para fondos oscuros:



*Ejemplos de mal uso del logotipo*



No añada otros elementos gráficos.



No haga el texto desproporcionadamente más grande o más pequeño en comparación con el emblema europeo.



No utilice colores distintos al Reflex Blue, el blanco o el negro.



No modifique la proporción del texto.

	
<p>No escriba las siglas «UE». Siempre debe escribirse en su forma completa «Unión Europea».</p>	<p>No lo escriba todo en mayúsculas.</p>
	
<p>No sustituya el emblema europeo por el logotipo de la Comisión Europea.</p>	<p>No sustituya el emblema europeo por ningún otro elemento gráfico.</p>
	
<p>No modifique el emblema europeo.</p>	<p>No añada la denominación del programa a la declaración de financiación.</p>
	
<p>No escriba la denominación del programa en conjunción con el emblema europeo.</p>	<p>No añada elementos gráficos con la denominación del programa de la UE.</p>
	

Además de la utilización del logotipo oficial de “Cofinanciado por la Unión Europea”, opcionalmente los beneficiarios de proyectos Erasmus+ podrán utilizar el siguiente logotipo en cualquiera de sus versiones:

**Erasmus+**

Enriqueciendo vidas, abriendo mentes.

[PNG](#) / [EPS](#)

**Erasmus+**

Enriqueciendo vidas, abriendo mentes.

[PNG](#) / [EPS](#)

**Erasmus+**

Enriqueciendo vidas, abriendo mentes.

[PNG](#) / [EPS](#)

**Nota:**

Para cualquier consulta pónganse en contacto con el Área de Comunicación: [comunicacion@sepie.es](mailto:comunicacion@sepie.es)

Adicionalmente, en páginas web, cualquier tipo de publicación y estudios elaborados con financiación del programa Erasmus+ de la Unión Europea, se deberá utilizar (además del logotipo de “Cofinanciado por la Unión Europea” el siguiente texto según convenga:

“ El proyecto “(nombre del proyecto)” está cofinanciado por la Unión Europea. Las opiniones y puntos de vista expresados (en esta nota de prensa/comunicado/publicación/etc.) sólo comprometen a su(s) autor(es) (nombre del centro educativo u organización de educación y formación) y no reflejan necesariamente los de la Unión Europea ni los del Servicio Español para la Internacionalización de la Educación (SEPIE). Ni la Unión Europea ni la Agencia Nacional SEPIE pueden ser considerados responsables de ellos. ”

Para utilizar este texto de exención de responsabilidad en otros idiomas, haz [clic aquí](#).

Por otro lado, para maximizar la visibilidad y difusión del Programa, es importante que las instituciones beneficiarias de proyectos Erasmus+ incluyáis un enlace a la web del SEPIE en vuestras páginas web, blogs y otras herramientas de difusión de vuestros proyectos. En este sentido, ponemos a vuestra disposición un GIF para que os lo descargéis e insertéis vinculándolo a [www.sepie.es](http://www.sepie.es)



### Nota:

*Para dar mayor visibilidad a vuestro proyecto Erasmus+ es requisito que hagáis uso de licencias abiertas, para que otros puedan utilizar los recursos, documentos y materiales didácticos generados por vuestro proyecto, en sus distintos soportes, que se deberán poner a disposición del público en formato digital y de manera gratuita a través de internet.*

*Existen distintas licencias abiertas en función del nivel de permisos concedidos o limitaciones impuestas y, como beneficiarios, sois libres de escoger la licencia específica que se aplicará a vuestros materiales y productos si la naturaleza del proyecto así lo requiere.*

**Una licencia abierta no es una cesión de los derechos de autor, ni de los derechos de propiedad intelectual.** Como beneficiarios, seguiréis siendo los titulares de los derechos de autor de los materiales que producáis y podréis usarlos como deseéis. El único requisito es dar acceso libre a los recursos educativos, documentos y materiales didácticos generados por vuestro proyecto mediante licencias abiertas. Para cumplir este requisito, las licencias deben al menos incluir el derecho de uso y, a ser posible, el de uso compartido y adaptación.

También se podrían comercializar los resultados de los proyectos, y la experiencia nos muestra que el acceso abierto aporta visibilidad y anima a otros interesados a comprar la versión impresa o el material o documento físico. A modo de ejemplo, se pueden citar las licencias **Creative Commons (CC)**, que es una herramienta legal de carácter gratuito y que permite a los usuarios usar obras protegidas por derecho de autor sin solicitar el permiso del autor de la obra.

## En resumen...

# 2 VISIBILIZA TU PROYECTO

Llegó el momento de hablar de la apariencia e identidad de tu proyecto.

**¿QUÉ?**  
**¡DALE PERSONALIDAD A TU MARCA!**

**1** **¡Aquí tienes unos consejos para hacerlo! ¿Qué debe incluir?:**

- Logotipo
- Fuente
- Tipo de imágenes...

**¿POR QUÉ?**  
¡Debes expresar los valores a un solo golpe de vista! No olvides que esa identidad visual es la que aparecerá en el sitio web, materiales impresos, documentación, redes sociales, etc.

**2** **¿CÓMO?**  
¿Cómo llevar esto a cabo? Uno de los integrantes recogerá las ideas del resto y las expondrá ante todos. Inspírate en herramientas como Canva o Powtoon y crea un espacio donde podáis desarrollar la imagen de vuestra marca.

**3** **Diseña tu logotipo**  
Tu proyecto debe identificarse a un golpe de vista: cuanto más sencillo, mejor.

¡SUBE A BORDO! Y COMIENZA TU VIAJE  
#COMMSJOURNEY  
#ERASMUSPLUS

# 4 Elige los elementos visuales:

- Paleta de colores
- Tipografía
- Ilustraciones e imágenes
- Iconos

**5** **Elige los elementos visuales:**  
El mayor número de personas debe beneficiarse de tu trabajo. Aquí tienes unos consejos:

- Utiliza estampados en los gráficos o añade textos descriptivos que permitan la accesibilidad de las personas con daltonismo.
- Evita luces intermitentes en los videos para no provocar convulsiones en personas con epilepsia.
- Elabora textos claros y sencillos.

# 6 Déjate inspirar por otros proyectos financiados por la UE:

**PLATAFORMA DE RESULTADO DE LOS PROYECTOS ERASMUS+**

# 7 Utiliza correctamente el emblema de la UE:

Cofinanciado por la Unión Europea  
Cofinanciado por la Unión Europea  
Cofinanciado por la Unión Europea  
Nombre del programa

## Escribe los relatos

Llega el momento de documentar vuestro viaje y convertir vuestro destino en una historia cautivadora. Recopilar experiencias forma parte del viaje. Con ellas el público destinatario conectará contigo. ¿Qué podéis hacer?

- **Informar a los demás** sobre vuestro proyecto. ¡No olvidéis diferenciar entre información y narración!

Información	Narración
<p><b>El consorcio del proyecto está compuesto por los socios siguientes...</b></p>	<p><b>¡Conoce a los socios de nuestro proyecto! Cada mes os los iremos presentando. Hoy empezamos por la coordinadora del proyecto, la Sra...</b></p>

- **Elegir el estilo** en función del formato que vayas a utilizar: redes sociales, web, medios de comunicación.

Formatos de contenido					
	Contenido web	Noticias	Nota o comunidad de prensa	Publicaciones para redes sociales	Material de comunicación
<b>OBJETIVO DE COMUNICACIÓN</b>	Información y narración	Narración	Información y narración	Narración	Información y narración
<b>TONO</b>	Formal e informal	Formal e informal	Formal	Informal	Formal e informal
<b>EJEMPLOS DE ACTIVIDAD DE COMUNICACIÓN</b>	Página web «Acerca de» en la que se describen el proyecto y sus objetivos.	<i>Newsletter</i> (boletín de noticias) mensual o bimensual del proyecto. Noticias sobre la presentación del proyecto en un acto importante o por un medio de comunicación conocido.	Comunicado de prensa para anunciar la conferencia final en la que se presentarán los resultados del proyecto a las partes interesadas y a los medios de comunicación.	Publicación de una foto o un vídeo en el que se muestre una actividad organizada dentro del proyecto.	Folleto electrónico, fichas o infografías sobre los objetivos y resultados del proyecto.



- Crear tu **estrategia de contenido**: debate con tu equipo qué contenido y qué formatos serán mejores para comunicar el proyecto.



¿Para quién escribo?



¿Qué formato de contenido se ajustaría a mi público destinatario?



¿Cómo debo dirigirme a ellos?

- Pensar en digital. Aquí tienes unas **reglas básicas para escribir en formato digital**:
  - Textos breves y sencillos
  - Verbos activos
  - Utiliza encabezados y párrafos
  - Incluye enlace, elementos llamativos y multimedia

En resumen...

## 3 ESCRIBE LOS RELATOS DE TU PROYECTO

- **¿QUÉ?** Informa a los demás sobre tu proyecto (qué/cómo/por qué)
- **¿CÓMO?** ¡No olvides diferenciar entre información y narración!
- Elige el estilo en función del formato que vayas a utilizar: redes sociales, web, medios de comunicación
- Crea tu estrategia de contenido: debate con tu equipo qué contenido y qué formatos serán mejores para comunicar el proyecto

¿CÓMO DEBO DIRIGIRME A ELLOS?

¿PARA QUIÉN ESCRIBO?

¿QUÉ FORMATO DE CONTENIDO SE AJUSTARÍA A MI PÚBLICO DESTINATARIO?

- Piensa en digital. Aquí tienes unas reglas básicas para escribir en formato digital:
  - Textos breves y sencillos
  - Verbos activos
  - Utiliza encabezados y párrafos
  - Incluye enlace, elementos llamativos y multimedia
- **¿POR QUÉ?** Recopilar experiencias forma parte del viaje

## Comparte los resultados

Los resultados del proyecto son **productos tangibles o intangibles**, como publicaciones (manuales, informes), nuevos métodos de trabajo o experiencias de las partes implicadas. Son **formas de generar impacto**, ya sea por los socios del proyecto o por otras partes interesadas. Los resultados de los proyectos pueden reutilizarse e inspirar nuevos trabajos en el mismo ámbito.

*Resultados tangibles:*



*Resultados intangibles:*



- **Compartir es difundir;** compartir vuestra historia y resultados es importante para:
  - Reconocer tus logros.
  - Difundir el conocimiento colectivo.
  - Establecer una comunidad y una cultura de aprendizaje.

### Identifica el canal o canales de comunicación adecuados.

En el Servicio Español para la Internacionalización de la Educación (SEPIE) estamos activos en las siguientes redes sociales: **X** ([@sepiegob](#)); **Facebook** ([ErasmusPlusSEPIE](#)); **Instagram** ([@sepie\\_gob](#)); **YouTube** ([SEPIE](#)); **TikTok** ([@sepiegob](#)); **LinkedIn** y **Spotify**.

Desde estas redes sociales informamos sobre novedades, noticias y eventos relacionados con los programas educativos europeos e internacionales que gestionamos desde el SEPIE, iniciativas europeas (Europass, Portfolio Europeo de las Lenguas), además de otra información relevante sobre la proyección internacional del Sistema Universitario Español (Estudiar en España). Además, es necesario recalcar la importancia de la relación y aparición en diferentes medios de comunicación (prensa, radio, televisión...). En este sentido, el SEPIE publica una serie de [notas de prensa](#) de manera puntual, que se encuentran en la sección específica en nuestra página web y donde recopilamos las apariciones más destacadas en medios (prensa escrita en papel, digital, radio y televisión) a nivel local, nacional e internacional.

### Nuestras redes sociales



[@sepiegob](#)

Mensajes cortos para estar al corriente de nuestra actividad, programas educativos internacionales y de todo lo relacionado con el ámbito de la internacionalización y modernización de los sistemas de educación y formación.

Publicaciones con noticias, vídeos, fotos y toda la información de lo que hacemos para conocernos mejor e interactuar con nosotros a través de comentarios.



[@ErasmusPlusSEPIE](#)



[@sepie\\_gob](#)

Fotos y vídeos para interactuar con nosotros y compartir experiencias de una forma mucho más creativa.

LinkedIn. Potenciamos la creación de redes de contactos dentro del programa Erasmus+ para mejorar la internacionalización de la educación en España.



[SEPIE](#)



[SEPIE](#)

Información y difusión en vídeo sobre Erasmus+ y otros programas internacionales. Llegamos al mayor número de público posible a través de los canales audiovisuales.

SEPIE está también presente en la plataforma TikTok con el objetivo de acercar el nuevo programa #ErasmusPlus a la ciudadanía, para así informar de una manera más inmediata a estudiantes y docentes de las oportunidades que ofrece la Unión Europea en el ámbito de la educación y la formación.



@sepiegob



[sepie\\_erasmus+](#)

Lista de reproducción (*playlist*) con una selección musical de las canciones más representativas de las experiencias de los participantes Erasmus+. Puedes contribuir aportando las canciones que te evoquen esos momentos únicos de tu movilidad con la etiqueta: #MiCanciónErasmusPlus.

Además, en nuestro canal de Spotify podrás acceder a nuestro programa [Radio Erasmus+](#), una iniciativa del Área de Comunicación de la Agencia Nacional SEPIE nace con el objetivo de crear una colaboración digital y cercana entre centros, instituciones educativas y participantes en el programa Erasmus+ de la Unión Europea, para así dar visibilidad a sus experiencias a través de un medio tan tradicional, atractivo y educativo como es la radio.

Desde el Área de Comunicación del SEPIE, os invitamos a que utilicéis la siguiente etiqueta general y que mencionéis al SEPIE cada vez que publicuéis en vuestras redes sociales, puesto que de este modo se mejora la visibilidad de vuestras publicaciones e interacciones y así, quedarán registradas para que las podáis utilizar en vuestros informes de proyecto Erasmus+:

# #ErasmusPlus

**Utiliza sitios web:** Una página web garantiza la presencia digital del proyecto. Es una oportunidad para promocionar tus historias y resultados y dejar huella de tus logros.

**Comparte tus resultados en la Plataforma de resultados de los proyectos: [Erasmus+](#)**

[La Plataforma de Resultados de los Proyectos Erasmus+ \(E+PRP\)](#) es la base de datos de la Comisión Europea para el programa Erasmus+, principal herramienta de comunicación y transparencia del Programa. Contiene descripciones de todos los proyectos financiados en el marco del Programa, incluida la información de contacto de las organizaciones participantes, así como los resultados de los proyectos finalizados, con enlaces a los sitios web, y sirve también como motor de búsqueda de socios.



La Plataforma también presenta de forma destacada buenas prácticas, es decir, proyectos que han conseguido resultados excepcionales por su pertinencia, potencial de comunicación, impacto o diseño, lo que se traduce en proyectos bien gestionados con muy buenos resultados.

Accede a la Plataforma de Resultados:



Accede a la infografía de la Plataforma de Resultados:



Identifica tus canales de redes sociales y fórmate en su uso.



**Planifica tu difusión.** Ten en cuenta los siguientes conceptos:

- Oportunidad: estudia las horas puntas de cada plataforma.
- Frecuencia: no es cantidad, sino calidad. No te excedas ni tampoco te desentiendas; ¡una publicación al día sería lo óptimo!

**Nota:** Existen herramientas de programación que te ayudarán a conocer estos datos, como Hootsuite o Metricool.

- **Aprovecha los momentos clave de comunicación:** contacta con medios de comunicación, determina tu público mediático y elabora una lista. ¡Piensa cómo llegar a la prensa!
- **¡No te olvides compartir tus resultados en eventos!** La organización y participación en eventos (jornadas, seminarios, cursos...) te ayudará a ampliar tus contactos y evaluar tu proyecto, para así conseguir redirigir la estrategia de comunicación de tu proyecto. Para ello debes tener en cuenta el formato y el calendario (fecha y hora son fundamentales).  
¡Y recuerda que este sea sostenible y respetuoso con el medio ambiente!

En resumen...

# 4 COMPARTE LOS RESULTADOS DE TU PROYECTO

Consejos para que planifiques correctamente tu proyecto:

**¿POR QUÉ?**

**Compartir es difundir** Compartir tu historia y resultados es importante para:

- Reconocer tus logros
- Difundir el conocimiento colectivo
- Establecer una comunidad y una cultura de aprendizaje

**¿CÓMO?**

**Identifica el canal o canales de comunicación adecuados**

**¿QUÉ?**

**Utiliza sitios web** Una página web garantiza la presencia digital del proyecto. Es una oportunidad para promocionar tus historias y resultados y dejar huella de tus logros

**¿CÓMO?**

**Comparte tus resultados en la Plataforma de resultados de los proyectos**

**Identifica tus canales de redes sociales y fórmate en su uso**

**¡No te olvides compartir tus resultados en eventos!** La organización y participación en eventos (jornadas, seminarios, cursos...) te ayudará a ampliar tus contactos y evaluar tu proyecto, para así conseguir redirigir la estrategia de comunicación de tu proyecto. Para ello debes tener en cuenta el formato y el calendario (fecha y hora son fundamentales).  
¡Y recuerda que este sea sostenible y respetuoso con el medio ambiente!

**¿Qué son?** Los resultados del proyecto son productos tangibles o intangibles, como publicaciones (manuales, informes), nuevos métodos de trabajo o experiencias de las partes implicadas. Son formas de generar impacto, ya sea por los socios del proyecto o por otras partes interesadas. Los resultados de los proyectos pueden reutilizarse e inspirar nuevos trabajos en el mismo ámbito.

## Evalúa tu viaje

**¡Enhorabuena!** Has llegado a la última etapa del viaje, una de las más importantes porque invita a hacer balance y ver las futuras mejoras.

Ten en cuenta que **evaluar tus actividades de comunicación y comprender su grado de eficacia es el último paso de una buena estrategia de comunicación.**

### Hay 3 momentos clave para la evaluación:

- **Antes** del inicio de la actividad: al elegir los indicadores en el plan de comunicación.
- **Durante** la actividad: mientras se supervisa el rendimiento.
- **Después** de la actividad: una vez se haya producido la comunicación.

No olvides seleccionar el **indicador de rendimiento**, un criterio cuantitativo o cualitativo que mide el éxito de tu actividad de comunicación. Para ello, ten en cuenta las siguientes cuestiones:

- **Selecciona tus indicadores** (métricas): alcance en redes sociales, visitas a la página web, cobertura de prensa local o regional, participantes en eventos y encuestas de satisfacción, entre otros.
- **Evalúa si ayudan a cumplir los objetivos de tu plan.**
- **Planifica con antelación** y reflexiona de forma minuciosa.
- Lleva a cabo tu evaluación para ver a **dónde has llegado** y evaluar las posibles futuras mejoras. Readaptar las actividades en función de los datos obtenidos, te ayudará a incrementar el alcance e impacto.
- Recopila datos.
- **Supervisa tu actividad**, ayudándote de herramientas gratuitas y enviando encuestas de satisfacción.
- Analiza las lecciones aprendidas, porque en Erasmus+ nunca se deja de aprender. Lleva contigo tus recuerdos, pero no te olvides de dejar huella.

*La evaluación del éxito se mide con:*



## En resumen...

# 5

## EVALÚA TU VIAJE #COMMSJOURNEY #ERASMUSPLUS

*¡Enhorabuena, has llegado a la última etapa! Y no por eso, menos importante.*

**Hay tres momentos clave para la evaluación:**

- Antes del inicio de la actividad: al elegir los indicadores en el plan de comunicación.
- Durante la actividad: mientras se supervisa el rendimiento.
- Después de la actividad: una vez se haya producido la comunicación.

No olvides seleccionar tu indicador de rendimiento, un criterio cuantitativo o cualitativo que mide el éxito de tu actividad de comunicación. Además, ten en cuenta las siguientes cuestiones:

- ¿QUÉ?** • **Selecciona tus indicadores (métricas):** redes sociales, página web, prensa, eventos y otros.
- ¿CÓMO?** • **Planifica con antelación**  
• **Lleva a cabo tu evaluación**  
• **Recopila datos**  
• **Supervisa tu actividad**
- ¿POR QUÉ?** • **Analiza las lecciones aprendidas**  
• **Maximiza el impacto**

## 3. RECURSOS

Desde el Área de Comunicación del SEPIE venimos elaborando una serie de materiales de comunicación, accesibles a través de nuestra web y redes sociales, que ponemos a vuestra disposición para inspiraros y ayudaros con la difusión de vuestros proyectos. Este puede ser un punto de partida, con ejemplos concretos, para que elaboréis vuestros propios materiales y recursos de comunicación y difusión.

### Vídeos

Periódicamente, diseñamos y publicamos vídeos que ofrecen información relevante, experiencias, vivencias y oportunidades que ofrece el programa Erasmus+ en los diferentes sectores educativos. **¿Por qué no crear un vídeo sobre vuestro proyecto: de información general, después de la movilidad, con testimonios de los protagonistas (estudiantes y/o personal)...?**

#### Vídeos Erasmus+



[El nuevo "Erasmus+ 2021-2027" empieza aquí](#)



[Oportunidades de movilidad](#)



[Más inclusivo, más digital, más ecológico](#)



[Proyectos de cooperación](#)

Más vídeos

## Infografías

Las infografías son idóneas para presentar información y datos de una manera más atractiva. Además, existen numerosas aplicaciones y plataformas con las que puedes diseñar tus propias infografías. Por ejemplo: [piktochart.com](http://piktochart.com), [easel.ly](http://easel.ly), [parchment.com](http://parchment.com), [canva.com](http://canva.com), [Genially](http://Genially), entre otras. **¿Qué os parece la idea de crear algunas infografías con la información de vuestro proyecto?**



[Oportunidades Erasmus+ en inclusión](#)



[Oportunidades Erasmus+ para el personal](#)



[Oportunidades Erasmus+ para instituciones](#)



[Oportunidades Erasmus+ para estudiantes](#)

## Píldoras Erasmus+

Las píldoras recogen información clave de forma reducida. **¿Os animáis a crear las píldoras con los objetivos del proyecto, los participantes, socios y difundir en vuestros canales de comunicación?**



[Año Europeo de las Competencias](#)



[Premios EITA](#)



[¿Sabías qué...?](#)



[¿Cómo participar en una TCA?](#)



[Erasmus+ con Ucrania](#)



[Newsletter](#)



[Prioridad 1: Inclusión y Diversidad](#)



[¿Sabías qué...?](#)



[Objetivo del Programa](#)

## Convocatoria Erasmus+ 2023

En SEPIE, también difundimos los datos de adjudicación de proyectos de forma fresca y visual. **¿Os atrevéis a preparar un documento parecido con los datos de vuestro proyecto?**



[Adjudicación KA1-SCH 2023](#)



[Adjudicación KA1-ADU 2023](#)



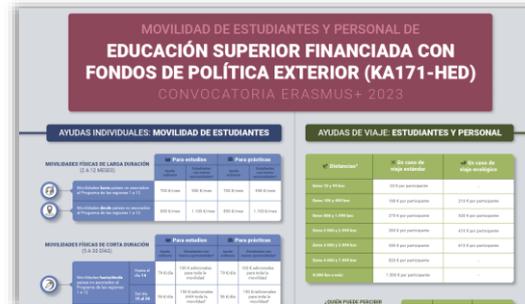
[Adjudicación KA1-VET 2023](#)



[Solicitudes KA2 2023](#)



[Solicitudes KA1 2023](#)



[Educación Superior financiada con fondos de política exterior \(KA171-HED\)](#)



[Educación Superior financiada con fondos de política interior \(KA131-HED\)](#)

Más infografías

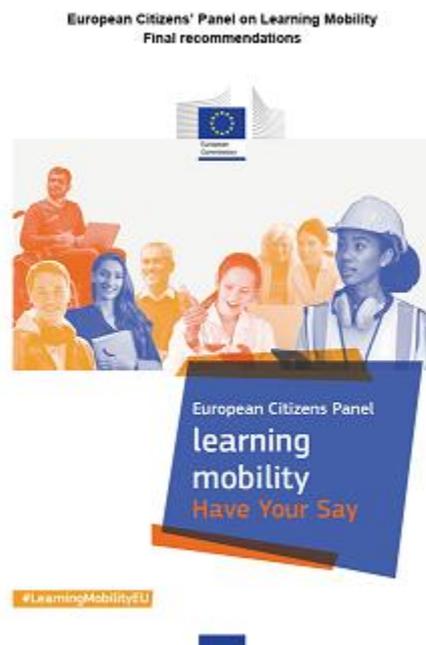
## Folleto y más publicaciones

En la página web de SEPIE encontrarás [diferentes publicaciones](#).

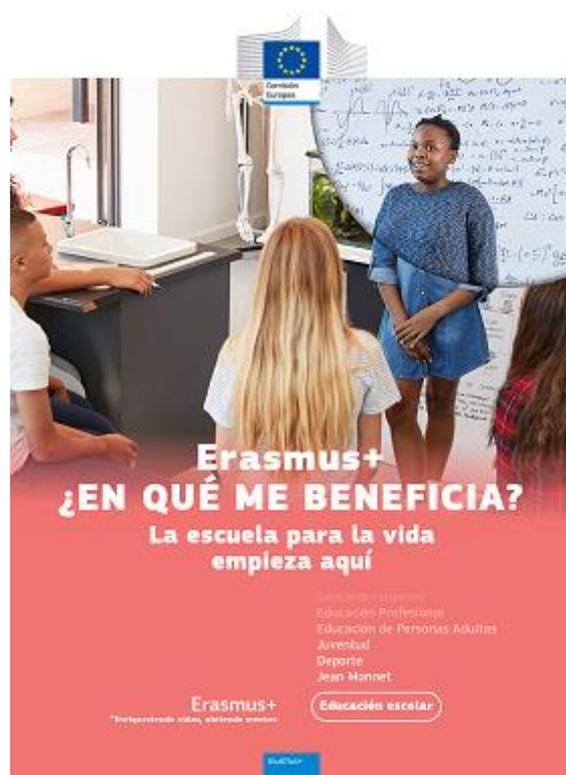


[Erasmus+ 2021-2027 Enriqueciendo vidas, abriendo mentes a través del programa de la UE para la educación, la formación, la juventud y el deporte](#)

Una serie de libros y publicaciones están a vuestra entera disposición, donde encontraréis igualmente la inspiración necesaria para vuestros proyectos, así como una recopilación de datos y temas de interés sobre la internacionalización de la educación.



[21 recomendaciones del Panel de ciudadanos europeos sobre movilidad educativa](#)



[Erasmus+ ¿En qué me beneficia? La escuela para la vida empieza aquí](#)



[Transformando vidas con Erasmus +](#)



[Erasmus+ ¿En qué me beneficia?  
Educación de personas adultas](#)

## Mapas interactivos de proyectos Erasmus+

En la Agencia Nacional SEPIE se han elaborado, por cada Unidad, unos mapas interactivos donde se muestra la distribución geográfica de los proyectos Erasmus+ ya finalizados y en curso en cada uno de los sectores educativos.



*Mapa de proyectos Erasmus+ en Educación Escolar*

**Acceso al mapa completo**



*Mapa de proyectos Erasmus+ en Formación Profesional*

**Acceso al mapa KA1**

**Acceso al mapa KA2**

### Mapa de proyectos Erasmus+ en Educación Superior



[Acceso al mapa KA107](#)

[Acceso al mapa KA203](#)

[Acceso al mapa KA171](#)

[Acceso al mapa KA220](#)

[Acceso al mapa KA131](#)



### Mapa de proyectos Erasmus+ en Educación de Personas Adultas

[Acceso al mapa completo](#)

## Otras iniciativas y plataformas educativas de apoyo a Erasmus+

El programa Erasmus+ se nutre y se apoya de otras iniciativas y plataformas educativas, que bien pueden servir como posibles herramientas para las labores de difusión y para la mejora en la gestión de vuestro proyecto Erasmus+.

### El Premio Europeo a la Enseñanza Innovadora (EITA)



El [Premio Europeo a la Enseñanza Innovadora](#) (por sus siglas en inglés *European Innovative Teaching Award*, EITA) se otorga anualmente en reconocimiento a prácticas docentes sobresalientes dentro del programa Erasmus+ y reconocen el trabajo del profesorado y de sus centros educativos participantes en proyectos de cooperación europea. Esta iniciativa pretende poner de relieve el valor de la cooperación europea en el ámbito de la educación, así como al establecimiento del Espacio Europeo de Educación.

Se otorgan 4 premios por cada país participante en el programa Erasmus+, uno por cada una de las siguientes categorías: Educación Infantil, Educación Primaria, Educación Secundaria y Formación Profesional. El premio tiene un enfoque temático cada año y reconoce a los docentes y centros que con sus proyectos hayan abordado alguna de las prioridades establecidas por el Espacio Europeo de Educación.

Accede a los vídeos de los ganadores de la última edición en Educación Infantil, Educación Escolar, Educación Secundaria y Formación Profesional:



[Educación Infantil - CEIP Vadorrey-Les Allées \(Zaragoza\)](#)



[Educación Primaria – CEIP Ponte dos Brozos \(Arteixo, A Coruña\)](#)



[Educación Secundaria - IES Parque de Lisboa \(Alcorcón, Madrid\)](#)



[Formación Profesional – Fundación Laboral de la Construcción \(Madrid\)](#)

Conoce los Premios EITA

## Europass



# europass

Europass es un portfolio gratuito multilingüe que facilita a todos los ciudadanos la gestión de su carrera profesional y representa una

oportunidad para reflexionar sobre las capacidades y experiencias en aras de mejorar el emprendimiento y fomentar la empleabilidad.

Ofrece herramientas, información y apoyo sobre habilidades y calificaciones que satisfacen las necesidades de cada usuario que busca nuevas oportunidades. Además, conecta los mundos de la educación, la capacitación y el mercado laboral para facilitar un mejor intercambio de información y una mayor cooperación.

### Descubre Europass

#### [Documento de movilidad Europass](#)

## EuroAprendices



EuroAprendices es una red de "embajadores y difusores Erasmus+" con el objetivo de que estudiantes que hayan realizado actividades de movilidad en el marco del programa Erasmus+ compartan sus experiencias y así motiven la participación de otros. De esta manera,

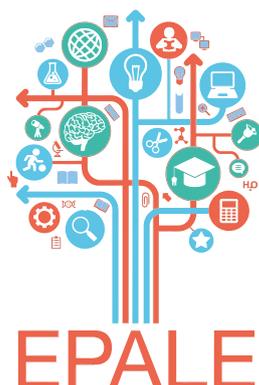
con la red EuroAprendices, se expone de manera vivencial, qué es y qué aporta participar en Erasmus+, a través de vivencias personales. Se trata de una red cuya operatividad pretende abarcar todo el territorio nacional y que sirve como motor de motivación para toda comunidad educativa. [¡Conoce a los Euroaprendices de la última convocatoria!](#)



[Silvia Beatriz Piñeiro](#)

Conoce a nuestros EuroAprendices 2022

## EPALE



EPALE es una comunidad plurilingüe de profesionales del aprendizaje de adultos. Su objetivo es fomentar la colaboración con el propósito de mejorar la calidad y la prestación de los servicios de aprendizaje de adultos en Europa, afianzar el sector del aprendizaje de adultos a escala paneuropea y permitir a profesionales y promotores de la Educación de Personas Adultas llegar al conjunto de la población adulta. ¡Accede a la [infografía sobre EPALE!](#)

Conoce EPALE

## European School Education Platform (ESEP)



La Plataforma Europea de Educación Escolar, se lanzó en 2022, al fusionarse *School Education Gateway* y eTwinning. Se trata del punto de encuentro del sector de la educación escolar (personal escolar, investigadores, responsables políticos y otros profesionales) para encontrar noticias, entrevistas, publicaciones, ejemplos prácticos, cursos y socios para sus proyectos Erasmus+.

El área eTwinning está integrada. Esta plataforma multilingüe en línea es gratuita para todos los usuarios.

European School Education Platform



Inicio > eTwinning

## Overview



Al unirse a eTwinning, el profesorado y el resto del personal escolar pasarán a formar parte de la «Comunidad de centros escolares de Europa» y se beneficiarán de un sinfín de oportunidades.

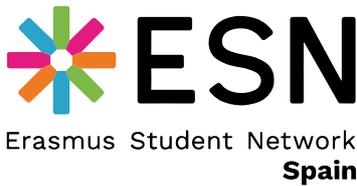
[Acceso a eTwinning](#)



[Consulta la infografía](#)

Navega por ESEP

## Erasmus Student Network (ESN)



Erasmus Student Network (ESN) es una de las mayores asociaciones interdisciplinarias en Europa, fundada en 1989, para la ayuda y el desarrollo del intercambio de estudiantes.

ESN está presente en 520 Instituciones de 42 países. Está compuesta por aproximadamente 15.000 miembros de más de 520 secciones locales de centros de enseñanza superior y se organiza a nivel local, nacional e internacional. Esto permite que la red social ponga en contacto a casi 300.000 estudiantes locales e internacionales.

ESN facilita la integración social y personal de los estudiantes internacionales. Las secciones locales de la asociación ofrecen ayuda e información necesaria para guiar a los estudiantes internacionales y representa sus objetivos y sus puntos de vista a nivel local, nacional e internacional.

Conoce ESN España

## Erasmusintern.org



En relación a la gestión de movilidades de prácticas en el sector de la Educación Superior, una de las tareas que presenta mayor complejidad es la búsqueda de empresas interesadas en acoger estudiantes.

**ERASMUSINTERN.org**

Para facilitar esta actividad, las Agencias Nacionales del programa Erasmus+ han acordado utilizar una plataforma común para la publicación de ofertas de prácticas. Esta herramienta ha sido desarrollada por [Erasmus Student Network \(ESN\)](https://www.esn.org).

La plataforma permite a las empresas registrar sus ofertas de prácticas y a los estudiantes y organizaciones buscar empresas interesadas, con unas opciones de filtrado que hacen posible realizar búsquedas adecuadas a los objetivos de cada institución.

Accede a la plataforma

Accede a la infografía

## Erasmobility in action



Para la gestión de movilidades de prácticas en Formación Profesional, tanto de grado medio como superior, la búsqueda de empresas interesadas en recibir alumnado o profesorado supone también un reto.

En este sentido, el "Centro Integrado Público de Formación Profesional La Costera" de Xàtiva (Valencia) ha coordinado a través de un proyecto KA2 una plataforma gratuita que permite a instituciones educativas buscar centros homólogos en otros países europeos, para así conseguir localizar empresas a las que enviar a su alumnado o profesorado a realizar actividades prácticas en el campo de la Formación Profesional en régimen de intercambio.

La filosofía de esta plataforma se basa en animar a los centros de Formación Profesional y Consorcios a realizar propuestas de intercambio de prácticas, con unas opciones de filtrado que hacen posible realizar búsquedas adecuadas a los objetivos de cada institución.

Tras la finalización del proyecto KA 2, erasmobility está gestionada y financiada por un acuerdo de cooperación entre el Schleswig-Holsteinisches Institut für Berufliche Bildung (SHIBB) y el CIPFP La Costera.

[Accede a la infografía](#)

[Visita su web](#)

[Vídeo promocional](#)

[Más información](#)

## OLS



El Apoyo Lingüístico en línea (OLS, en sus siglas en inglés) ha sido diseñado para ayudar a los participantes en el programa Erasmus+ a mejorar el conocimiento de la lengua que utilizarán para trabajar, estudiar o desarrollar su movilidad en el extranjero, pudiendo así aprovechar al máximo esta experiencia, puesto que la falta de habilidades lingüísticas es uno de los principales obstáculos para la participación en las oportunidades de movilidad o formación que ofrece este Programa.

La plataforma OLS está disponible en los siguientes idiomas: BG, CS, DA, DE, EL, EN, ES, ET, FI, FR, GA, HR, HU, IT, LT, LV, MT, NL, PL, PT, RO, SK, SL y SV.

[Visita la web](#)

## Portfolio Europeo de las Lenguas (Consejo de Europa)



El Portfolio Europeo de las Lenguas (PEL) es un documento personal promovido por el Consejo de Europa en el que los que aprenden o han aprendido una lengua, ya sea en la escuela o fuera de ella, pueden registrar sus experiencias de aprendizaje de lenguas y culturas y reflexionar sobre ellas. El Portfolio consta de 3 partes: pasaporte de lenguas, biografía lingüística y dossier.

[Accede al PEL](#)

## Portal Europeo de la Juventud



El Portal Europeo de la Juventud ofrece información europea y nacional sobre oportunidades que interesan a los jóvenes que viven, estudian y trabajan en Europa. La información se agrupa en 4 tipos principales de contenidos y puede consultarse en 28 idiomas.

[Más información](#)

## Euroguidance



*Euroguidance* es una red europea de centros nacionales de recursos e información para la orientación en 34 países europeos. Su principal grupo objetivo está formado por profesionales de la orientación en educación y empleo, entre ellos profesionales que proporcionan información y orientación sobre movilidad de aprendizaje internacional a usuarios finales que buscan oportunidades de estudio y capacitación en el extranjero.

[No te pierdas toda la info](#)

[Accede a la infografía](#)

## CEDEFOP (Centro Europeo para el Desarrollo de la Formación Profesional)



# CEDEFOP

Centro Europeo  
para el Desarrollo  
de la Formación Profesional

El Cedefop es el organismo de la UE que reúne a todos los interesados en la Formación Profesional (responsables políticos, organizaciones patronales y sindicales, instituciones de formación, profesorado y formadores, y alumnos de todas las edades).

De este modo, contribuye a elaborar y ejecutar las políticas de Formación Profesional de la Unión Europea. Vigila la evolución de las tendencias del mercado laboral y ayuda a la Comisión Europea, los países de la UE, las organizaciones patronales y los sindicatos a adaptar la oferta de formación a las necesidades del mercado de trabajo.

[Conoce CEDEFOP aquí](#)

## European Schoolnet



*European Schoolnet* es una red de 34 Ministerios Europeos de Educación, con sede en Bruselas (Bélgica). Como organización sin ánimo de lucro, su objetivo es llevar la innovación en la enseñanza y el aprendizaje a sus principales interesados:

Ministerios de Educación, centros educativos, docentes, investigadores y socios de la industria.

[Más información](#)

## Eurodesk



Esta asociación internacional de apoyo a Erasmus+ cuenta con una red de coordinadores nacionales conectados a más de 1.000 proveedores locales de información en 36 países europeos. *Eurodesk* crea conciencia sobre las oportunidades de aprendizaje de movilidad y alienta a los jóvenes a convertirse en ciudadanos activos. Así mismo, constituye la principal fuente de información juvenil sobre políticas europeas, información sobre movilidad y

oportunidades. Responde a las consultas y proporciona orientación para movibilidades de jóvenes en toda Europa.

Aquí puedes encontrar [una infografía](#) con la información más relevante.

Visita la web Eurodesk

Accede a la infografía

## Eurydice



### Eurydice

Red de 42 unidades nacionales ubicadas en los países del programa Erasmus+. Eurydice publica descripciones de los sistemas educativos de los distintos países europeos, informes comparativos dedicados a temas específicos, indicadores y estadísticas, así como noticias y artículos educativos. Dichos informes muestran cómo los países afrontan los desafíos en todos los sectores educativos.

Visita Eurydice

## Enic-Naric



**ENIC-NARIC**  
gateway to recognition of qualifications

La red ENIC-NARIC (*European Network of Information Centres - National Academic Recognition Information Centres*) tiene por objeto ayudar a las

organizaciones y personas interesadas a encontrar información sobre temas de actualidad en la movilidad académica y profesional internacional, y sobre los procedimientos para el reconocimiento de títulos extranjeros, y apoyar a las organizaciones miembros de ENIC-NARIC.

Esta red, constituida por 55 centros de información instalados en los diferentes países de Europa, coopera para promover la movilidad internacional facilitando la interpretación de los currículos académicos extranjeros. En este sentido, contribuye a la creación del Espacio Europeo de Educación Superior (EEES), facilitando el reconocimiento de las cualificaciones y de los planes de estudio.

Acceso a enic-naric

## Europe Direct



### EUROPE DIRECT

*Europe Direct* son puntos de contacto y centros de información sobre Europa. Existen varios servicios gratuitos a disposición del ciudadano:

- El centro de contacto *Europe Direct* ofrece un servicio centralizado de información por teléfono y correo electrónico sobre todas las cuestiones relacionadas con la UE.
- Los centros de información *Europe Direct* son puntos de contacto locales. Informan y responden en persona a preguntas de todo tipo sobre cuestiones europeas, teniendo en cuenta el contexto local.
- Los centros de documentación europea contribuyen a la enseñanza y la investigación sobre la integración europea. Ofrecen una amplia variedad de documentos sobre asuntos europeos y animan a la comunidad académica a participar en el debate sobre Europa.

Punto de contacto

## SOLVIT



Es un servicio gratuito de las administraciones nacionales de los países de la UE, Islandia, Liechtenstein y Noruega. Se presta principalmente en línea y su objetivo es encontrar soluciones en

un plazo máximo de 10 semanas a partir del momento en que el centro del país donde se plantea el problema acepta hacerse cargo de él.

SOLVIT resuelve problemas como los siguientes: reconocimiento de cualificaciones profesionales, derecho de residencia y visados, trabajo en el extranjero, acceso a la educación, etc.

Accede a Solvit

## 4. INICIATIVAS DE COMUNICACIÓN

Desde el Área de Comunicación del SEPIE, llevamos a cabo diferentes iniciativas en las que puedes participar y que potencian la comunicación y difusión del Programa, así como te pueden ayudar a maximizar el impacto de tu proyecto.



En SEPIE, publicamos periódicamente un **boletín electrónico** gratuito para informar puntualmente de todas las novedades y actividades relacionadas con programas e iniciativas educativas internacionales (Erasmus+, Europass, Estudiar en España...). Además, también realizamos ediciones especiales dedicadas a un tema concreto o sector educativo.

Por ello, os invitamos a suscribiros a nuestra [Newsletter SEPIE](#) para ser los primeros en enteraros de todas nuestras novedades y para que vuestro proyecto también pueda aparecer en esta publicación con cerca de 11.000 suscriptores.



Informa-T en nuestra *Newsletter SEPIE*



Esta iniciativa nace con el objetivo de crear una colaboración digital y cercana entre centros, instituciones educativas y participantes en el programa Erasmus+ de la Unión Europea, para así dar visibilidad a sus experiencias a través de un medio tan tradicional, atractivo y educativo como es la radio.

¿Quieres contarnos tu proyecto? ¡Puedes participar en este programa a través de [este formulario!](#)



El "Café viajero Erasmus+" surge como iniciativa para poder compartir diferentes experiencias, testimonios y buenas prácticas del programa Erasmus+ de la Unión Europea. De este modo, desde el Área de Comunicación de la Agencia Nacional SEPIE, queremos establecer una relación más cercana con beneficiarios y participantes en Erasmus+, dando voz a los protagonistas en proyectos y movilidades.

Te invitamos a seguir de cerca esta iniciativa para conocer de primera mano las oportunidades que ofrece Europa.

¡No te pierdas los Cafés viajeros Erasmus+! Puedes ver todas las ediciones de esta iniciativa [aquí](#).

Vídeo de la iniciativa

## #ErasmusDays 2023



**#ErasmusDays** es la campaña de celebración europea que pone en valor los beneficios de Europa, mediante la difusión de los proyectos del programa Erasmus+, implicando a la comunidad educativa, a las partes interesadas (*stakeholders*) y a la ciudadanía en general. En 2023, celebramos la edición de los "Erasmus Days" a lo largo de 6 días, desde el 9 al 14 de octubre, en los que conseguiremos que Europa brille.

Este evento oficial europeo busca movilizar a los beneficiarios de proyectos y redes profesionales (estudiantes, docentes, formadores, padres y madres, personal no docente, alumni...) para que a través de actividades de comunicación y difusión,

cuenten su experiencia de movilidad y cooperación en Europa y en todo el mundo, promoviendo las oportunidades financiadas por la Unión Europea, el impacto de los proyectos Erasmus+ y los valores comunes europeos en todos los sectores educativos (Educación Escolar, Formación Profesional, Educación Superior y Educación de Personas Adultas).

Los #ErasmusDays son una oportunidad para:

- Difundir y dar visibilidad a los **proyectos Erasmus+**.
- Dar voz a los **ciudadanos europeos**.
- Activar las **comunidades educativas** y todos los actores locales (instituciones públicas y privadas, empresas, comunidades, asociaciones, responsables políticos, medios de comunicación, etc.).
- Unir a los **países de Europa y del resto del mundo** en torno al programa **Erasmus+**, buque insignia de la construcción europea.

**¡Participa en esta iniciativa europea y da mayor visibilidad a tu proyecto Erasmus+!**

Visita la [web](#) de esta iniciativa europea. Las actividades registradas y validadas por el SEPIE aparecerán en el mapa de esta campaña europea.

En relación con los temas, para la presente edición, se pondrá en valor el Año Europeo de las Competencias, así como las prioridades del programa Erasmus+ para 2021-2027 (Inclusión y diversidad; Transformación digital; Medio ambiente y lucha contra el cambio climático; Participación en la vida democrática) y otras temáticas relevantes, como cultura y patrimonio, salud, agricultura, investigación y desarrollo. Para dar visibilidad a tu participación en esta iniciativa Erasmus+, os animamos también a compartir vuestras actividades con nosotros a través de redes sociales (X: [@sepiegob](#), Facebook: [@ErasmusPlusSEPIE](#), Instagram: [@sepie\\_gob](#); TikTok: [@sepiegob](#)), [LinkedIn](#) con la etiqueta de esta campaña #ErasmusDays.

[Descárgate los materiales](#) de comunicación y difusión para tus actividades #ErasmusDays.

### *Buenas prácticas*

Cuando hablamos de buenas prácticas, nos referimos a aquellas que han recibido este reconocimiento por haber llevado a cabo un proyecto destacable en cuanto a enfoques metodológicos innovadores, haber dado énfasis a las tareas de comunicación y difusión del proyecto y a sus resultados, provocando un impacto positivo en otros beneficiarios o futuros solicitantes, garantizando así su sostenibilidad y haciendo uso de los resultados una vez finalizado el período de financiación.

### "TRASCENDER LAS FRONTERAS DEL AULA PARA UNA EDUCACIÓN SIN FRONTERAS"

**PARTICIPANTES**  
Profesorado del centro, tutores de clases con alguna dificultad particular por el perfil del alumnado, especialmente heterogéneo (diversidad cultural, ritmo de aprendizaje, modalidad de aprendizaje, etc.) con vocación europea y comprometidos con el proyecto.

**OBJETIVOS**  
Conocer y desarrollar nuevas metodologías y modos de enseñanza que den respuesta a la gran heterogeneidad que se presenta en las EEOI, trascendiendo los límites del aula y proporcionando nuevas espacios de enseñanza-aprendizaje actualizados gracias a una interacción efectiva TIC entre alumnado/profesorado.

**ACTIVIDADES**  
Cursos presenciales sobre tecnologías y enfoques para la enseñanza-aprendizaje actual, periodos de observación en centros de enseñanza de idiomas, elaboración de material derivado de las movilizaciones, organización de sesiones de formación.

**RESULTADOS/PRODUCTOS**  
Banco de recursos y materiales didácticos, mini formaciones presenciales y online con el profesorado del centro.

**IMPACTO**  
Colaboración estrecha entre todas las organizaciones participantes; implementación de un proyecto piloto de evaluación continua realizada con Moodle con resultados muy satisfactorios en cuanto al porcentaje de alumnado que promociona, actualización y mejora de la Pruebas de Clasificación Inicial para todos los niveles e idiomas.

**DIFUSIÓN**  
Sesiones presenciales informativas con la comunidad educativa (Consejo Escolar, familias del alumnado de menor edad, Claustro de profesores), folletos, cartelas y paneles informativos; web del proyecto; actividades de difusión, como la participación en #ErasmusDay y en jornadas en el Centro de Profesorado y en las jornadas provinciales de formación del profesorado, concursos, inicon Erasmus+, redes sociales (instagram, Facebook, Twitter).

**DATOS**  
Movilidad de personal de Educación de Personas Adultas.  
Subvención de 17.086 €.  
Inicio: 09-07-2018  
Fin: 08-07-2020

**CENTRO COORDINADOR**  
Escuela Oficial de Idiomas de Granada (Granada, Andalucía, España)

**9 ORGANIZACIONES DE 8 PAÍSES**

**ENLACES DE INTERÉS**  
Ficha de proyecto (E+PRP)  
Web del proyecto

EOI Granada

### "FORMACIÓN EN ACCESO FÁCIL PARA LA INCLUSIÓN SOCIAL. EASIT"

**PARTICIPANTES**  
Formadores y estudiantes interesados en lectura fácil y lenguaje claro, especialmente expertos en subtítulos, audio-descripción y periodismo.

**OBJETIVOS**  
Integración del lenguaje fácil de comprender en contenidos audiovisuales.

**ACTIVIDADES**  
Estudios comparativos en varios países, encuestas, eventos multiplicadores, informes de resultados, puesta en marcha de la plataforma y de un espacio en el repositorio de la UAB.

**RESULTADOS/PRODUCTOS**  
Plataforma EASIT con recursos, materiales para docentes – unidades didácticas – y guías de acceso abierto; recomendaciones para la producción de información audiovisual accesible; elaboración del perfil profesional para la creación de contenidos; elaboración de un currículo para la formación de expertos en subtítulos, audio descripción y periodismo audiovisual de lectura fácil; repositorio de lecturas formativas; propuesta de certificación.

**IMPACTO**  
Sobre los miembros del consorcio y los participantes que han podido acceder a la definición de nuevos perfiles y a materiales docentes de libre acceso. Del proyecto han surgido publicaciones académicas y se han creado dos cursos de especialización en la UAB en el curso 2021-2022, a partir de los materiales elaborados.

**DIFUSIÓN**  
A través de redes sociales, web de la UAB, folletos y eventos multiplicadores.

**DATOS**  
Subvención de 401.000 €.  
Inicio: 01-09-2018  
Fin: 31-08-2021

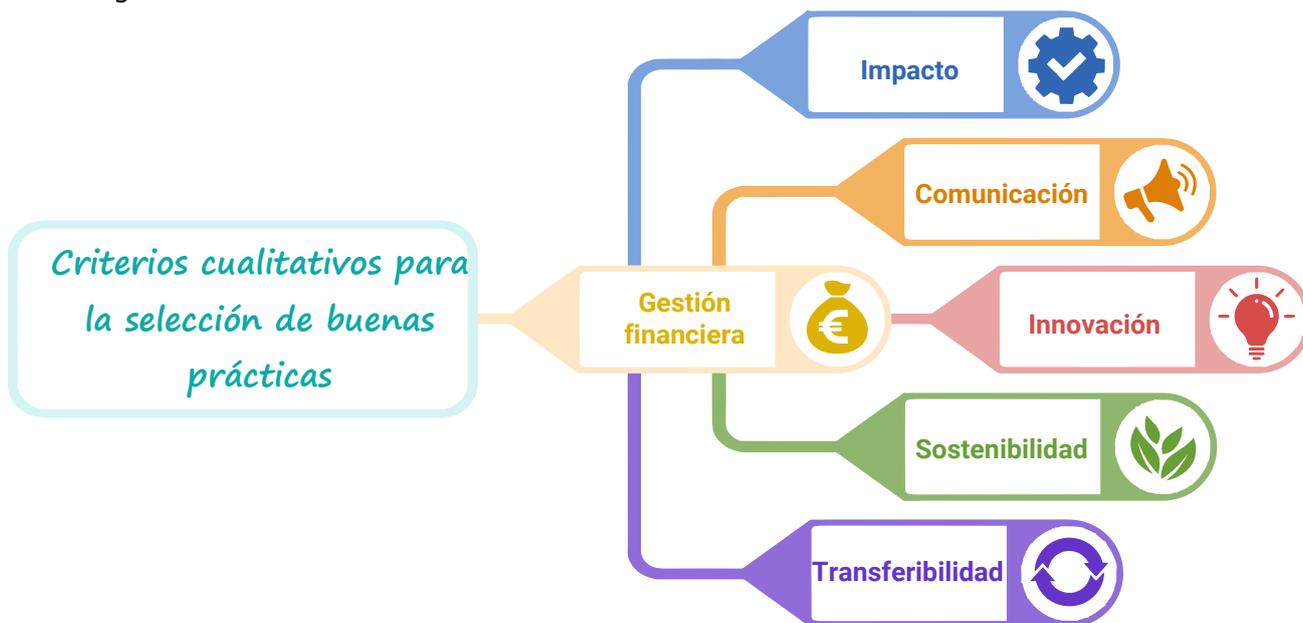
**CENTRO COORDINADOR**  
Universitat Autònoma de Barcelona (Barcelona, Cataluña, España)

**8 ORGANIZACIONES DE 5 PAÍSES**

**ENLACES DE INTERÉS**  
Ficha de proyecto (E+PRP)  
Web del proyecto

EASIT

Desde el SEPIE, como Agencia Nacional del programa Erasmus+, seleccionamos [ejemplos destacados de buenas prácticas](#), que hacen referencia a proyectos gestionados con excelentes resultados y que difundimos a través de nuestras redes sociales, *newsletter* y página web. Para que un proyecto Erasmus+ sea seleccionado como buena práctica, además de contar con una gestión óptima, debe cumplir los siguientes criterios:



## 5. COMUNICANDO MEJOR LOS PROYECTOS ERASMUS+

A modo de conclusión, podríamos afirmar que **la comunicación es una tarea necesaria que requiere una planificación y revisión constante**, para así lograr que sea lo más significativa posible, sin olvidar que es necesario delimitar las tareas específicas y calendario, el equipo y los recursos para llevarla a cabo.

En su sentido más amplio, **la comunicación incluye actividades de información y de promoción para sensibilizar y mejorar la visibilidad de las actividades del proyecto Erasmus+, además de la difusión y el aprovechamiento de sus resultados.**

Por esta razón, **la comunicación, difusión y aprovechamiento de los resultados deberán ser compañeros de viaje en vuestra gestión durante el ciclo de vida del proyecto Erasmus+**. Y, al igual que planificamos los viajes, estableciendo un tiempo para desarrollar una ruta a seguir, con las paradas necesarias, recopilamos fotos, recuerdos y momentos del viaje, los compartimos con otras personas y echamos la vista atrás cuando volvemos, hemos de comunicar y difundir nuestros proyectos antes, durante y después del proyecto.

Sin lugar a dudas, **desarrollar un proyecto Erasmus+ abre el camino hacia la internacionalización de los centros educativos y organizaciones en los ámbitos de la educación y la formación, aportando igualmente mayor prestigio**. Es en este contexto donde la comunicación adquiere un mayor protagonismo, posibilitando nuevas oportunidades para maximizar la difusión e impacto de los proyectos y sus resultados.

No en vano, cuando ideamos nuestros planes de difusión y temporalizamos las actividades de comunicación a lo largo del ciclo de vida de nuestros proyectos Erasmus+, debemos recordar que **la comunicación es como esa lluvia fina que con el paso del tiempo va calando poco a poco**, teniendo en cuenta el mapa de públicos de nuestra comunidad educativa. Y así han de ser las actividades de comunicación de cualquier proyecto Erasmus+, planificando actividades de comunicación y difusión que lleguen a emocionar a nuestros públicos y grupos destinatarios implicados en nuestro proyecto.

# 6. ANEXOS

Co-financiado por la Unión Europea

PLAN DE DIFUSIÓN	
1	Análisis D.A.F.O. (del centro educativo / organización en cuanto a la comunicación)
2	Objetivos
3	Grupos destinatarios y protagonistas
4	Niveles de difusión (local, regional, nacional, internacional)
5	Mensajes
6	Estrategia: tono y lenguaje, canales y herramientas
7	Actividades de comunicación y difusión
8	Responsables
9	Cronograma
10	Indicadores de control y seguimiento / Evaluación

OTROS:

- Presupuesto
- Libre acceso de materiales
- Transferibilidad de resultados

**Plantilla para elaborar el Plan de difusión de tu proyecto Erasmus+**

Co-financiado por la Unión Europea

**Plantilla modelo de nota de prensa**

**Fecha de la nota de prensa:** [ ]

**Título:** El alumnado del CEP Cervantes comienza su andadura europea de la mano del programa Erasmus+

**Nombre de la institución o centro educativo, en qué ciudad participa en el programa Erasmus+ con su proyecto:** [ ]

**Información del proyecto:** [ ]

**El programa Erasmus+ (2020-2027)** es el programa integrado de la Unión Europea (UE) en los ámbitos de la educación y la formación, juventud y deporte, que ofrece oportunidades para todas las personas y en todos los sectores educativos (Educación Secundaria, Formación Profesional, Educación Superior y Educación de Personas Adultas). En España, el programa Erasmus+ gestiona por parte del Servicio

**Plantilla modelo de nota de prensa**

Co-financiado por la Unión Europea

**Plantilla modelo para autorización de derechos de imagen (adultos)**

**AUTORIZACIÓN DE DERECHOS DE IMAGEN**

D.ª/D. Sr. [ ] con D.N.I./Pasaporte nº [ ]

consentido que la fotografía, secuencia filmada o grabada (imagen y/o sonido) y emisiones como participante en el proyecto Erasmus+ [ ] puedan ser voluntariamente utilizados en materiales promocionales e informativos en los siguientes fines educativos, en ningún caso con fines comerciales ni vinculados más allá de lo anterior:

- Promoción del proyecto Erasmus+ a través de página web, redes sociales y presentaciones.
- Conferencias.
- Presentaciones educativas.
- Vídeos educativos.
- ...

No doy mi consentimiento para la utilización, publicación y/o reproducción de imágenes, grabaciones y emisiones de mi persona.

No doy mi consentimiento para la utilización, publicación y/o reproducción de imágenes, grabaciones y emisiones de mi persona.

Además, se me consultará sobre el uso de las fotografías, grabaciones de vídeo e emisiones para cualquier otro propósito que no sea el que se menciona anteriormente.

No hay límite de tiempo para la validez de este consentimiento, ni existe una limitación geográfica ni territorialidad que pueda distribuir estos recursos.

Al firmar esta formulario, reconozco que he leído y entendido completamente la información anteriormente expuesta.

En [ ] de [ ] de [ ] a las [ ] horas.

Firma: [ ]

**Plantilla modelo para autorización de derechos de imagen (adultos)**

Co-financiado por la Unión Europea

**Plantilla modelo para autorización de derechos de imagen (menores)**

**AUTORIZACIÓN DE DERECHOS DE IMAGEN**

D.ª/D. Sr. [ ] con D.N.I./Pasaporte nº [ ]

consentido (haber obtenido el consentimiento de [ ]) que la fotografía, secuencia filmada o grabada (imagen y/o sonido) y emisiones como participante en el proyecto Erasmus+ [ ] puedan ser voluntariamente utilizados en materiales promocionales e informativos en los siguientes fines educativos, y en ningún caso con fines comerciales ni vinculados más allá de lo anterior:

- Promoción del proyecto Erasmus+ a través de página web, redes sociales y presentaciones.
- Conferencias.
- Presentaciones educativas.
- Vídeos educativos.
- ...

No doy mi consentimiento para la utilización, publicación y/o reproducción de imágenes, grabaciones y emisiones de [ ]

No doy mi consentimiento para la utilización, publicación y/o reproducción de imágenes, grabaciones y emisiones de [ ]

Además, se me consultará sobre el uso de las fotografías, grabaciones de vídeo e emisiones para cualquier otro propósito que no sea el que se menciona anteriormente. No hay límite de tiempo para la validez de este consentimiento, ni existe una limitación geográfica ni territorialidad que pueda distribuir estos recursos.

Al firmar este formulario, reconozco que he leído y entendido completamente la información anteriormente expuesta.

En [ ] de [ ] de [ ] a las [ ] horas.

Firma: [ ]

**Plantilla modelo para autorización de derechos de imagen (menores)**

# sepie

SERVICIO ESPAÑOL PARA LA  
INTERNACIONALIZACIÓN DE LA EDUCACIÓN



ÁREA DE COMUNICACIÓN  
UNIDAD DE APOYO A DIRECCIÓN



GOBIERNO  
DE ESPAÑA

MINISTERIO  
DE CIENCIA, INNOVACIÓN  
Y UNIVERSIDADES



**Erasmus+**  
Enriqueciendo vidas, abriendo mentes.



UNIÓN EUROPEA